

jogo paciencia online gratis

A rivalidade entre concorrentes desempenha um papel importante na determinação do nível de lucratividade de uma indústria. Em um mercado com alta rivalidade, as empresas lutam para ganhar participação de mercado e, como resultado, tendem a reduzir os preços, aumentar o valor e a qualidade dos produtos, e investir em inovação e marketing. Isso pode ser benéfico para os consumidores, mas pode resultar em menores margens de lucro para as empresas.

Existem vários fatores que podem contribuir para a rivalidade em uma indústria, incluindo:

- Número de concorrentes: Quanto maior o número de concorrentes, maior a probabilidade de rivalidade.
- Taxa de crescimento do mercado: Se o mercado está crescendo rapidamente, as empresas podem ser mais propensas a concentrar-se no crescimento e competir agressivamente.
- Barreiras à entrada: Quanto mais altas as barreiras à entrada, mais propensas as empresas a competir agressivamente.
- Recursos escassos: Se os recursos são escassos, as empresas podem ser mais propensas a competir agressivamente.

Além disso, a rivalidade pode ser influenciada por fatores externos, como mudanças tecnológicas e regulamentações.

Em geral, a rivalidade é uma característica importante de um mercado competitivo e pode ter impactos significativos no desempenho das empresas e no bem-estar dos consumidores.