

* bet com

<p>É o álbum comercialmente mais bem-sucedido da banda, com mais de 350 mil cópias vendidas no ano de seu lançamento, tendo alcançado a certificação de platina, uma vendagem surpreendente no ano* bet com* bet com que foi lançado, marcado por forte crise econômica causada pelo confiso de valores no Plano Collor e pela emergência de uma nova música sertaneja que passou a disputar a preferência no gosto da juventude e, desse modo, nas execuções de música nas rádios. O lançamento deste disco modificou o patamar da banda de uma das maiores do rock nacional para a maior banda naquele ano, levando ao recebimento de alguns prêmios no ano seguinte e do aumento do interesse das publicações e da mídia nacional no grupo.</p>

<p>Durante a gravação do álbum anterior - Alívio Imediato, além das canções gravadas ao vivo, a banda fez o registro de duas faixas* bet com* bet com estúdio. Nestas faixas, por sugestão do produtor Marcelo Sussekind, o grupo utilizou de modo mais pronunciado instrumentos eletrônicos, como sintetizadores e sequenciadores. Entretanto, foram chamados músicos de estúdio para tocar esses instrumentos. As canções tiveram bastante sucesso, sendo incluídas, também, na turnê que a banda fez para promover o álbum, a Alívio & Mídia Tour.[1] Entretanto, a inclusão desses instrumentos não aconteceu apenas porque o produtor achou que eles casariam com aquelas canções. Humberto já vinha há algum tempo refletindo sobre uma oposição entre arte e entretenimento, isto é,* bet com* bet com como aqueles timbres produzidos por aquele tipo de instrumentos e utilizados maciçamente na emergente música pop daqueles anos colocavam* bet com* bet com questão a fronteira - até então pensada e existente - entre arte e entretenimento. Enquanto as bandas de rock brasileiras no período tentavam demonstrar que não faziam concessões a gravadoras ou ao público para tornar o seu som mais palatável ou comercial, eram os artistas pop que estavam questionando com a* bet comsonoridade a fronteira entre arte e entretenimento.[2][3]<

/p>

<p>Mal-entendido com Lulu Santos [editar | editar código-fonte]<

/p>

<p>É assim, por exemplo, que deve ser entendida a entrevista dada por ele ao Jornal do Brasil,* bet com* bet com 17 de fevereiro de 1989, e que gerou atritos com o músico carioca Lulu Santos. Gessinger classificou os artistas* bet com* bet com "entertainers" e "grupos que querem acrescent